

DEIN HERZ SCHLÄGT FÜR VERRÜCKTE EVENTS UND FESTIVALS?

Event- und Online Marketing interessieren dich?
Dann ist Supremesurf deine Praktikumsadresse.



SUPREME
GMBH & CO. KG

Supremesurf, bestehend aus Eventagentur, Surfschule und Surfshop, sucht ab sofort:

EINE(N) VOLLZEITPRAKTIKANTIN/EN, IM BEREICH EVENT- & ONLINE MARKETING FÜR UNSERE KOMMENDEN EVENTS (6 MONATE MIT AUSSICHT AUF ÜBERNAHME)

Hierzu zählen unter anderem:

Pangea Festival 2017 (www.pangea-festival.de)
zuparken Festival 2017 (www.zuparken.de)
Supremesurf Big Days (www.supremesurfbigdays.de)

Du hast Lust mit uns im Team die kommenden Supremesurf Events zu promoten und für die mediale Umsetzung verantwortlich zu sein? Als PR- & Eventmanager trägst du aktiv zu unseren Festivals bei, lässt kreative Marketing Ideen einfließen und zeigst was an Social Media Know-how in dir steckt! In unserem Rostocker Büro erwarten dich vielseitige Aufgaben wie die Konzeption von Online/Social Media Kampagnen, aktive Pressearbeit, redaktionelles Aufarbeiten Event-relevanter Themen, Pflege CMS basierter Websites und vieles mehr. Klar darfst du auch mal mit anpacken - in den unterschiedlichen Festival Locations ist jede Menge Raum für Selbstverwirklichung.

FOLGENDE FÄHIGKEITEN SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- ein abgeschlossenes oder laufendes Studium im Bereich Marketing, Tourismusmanagement, Eventmanagement, Journalismus oder Ähnliches
- Online/Social Media Affinität (Facebook, Instagram, Twitter etc.)
- eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise und Team Skills
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe
- Kommunikationsstärke und Kreativität
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office
- idealerweise erste Arbeitserfahrung im Bereich Marketing/PR, Journalismus
- wichtiger als eine lange Liste an Referenzen: Engagement, Begeisterungsfähigkeit und Teamfähigkeit

DEINE AUFGABEN:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- redaktionelle Arbeiten (Pressemitteilungen, Blog Beiträge, Artikel für Magazine, Websites, Newsletter etc.)
- aktive Vermarktung unserer Events (Planung, Durchführung, Nachbereitung)
- Erarbeitung & Umsetzung von Marketing Aktionen und Strategien
- Pflege von CMS basierten Websites sowie Social Media Kanälen (Facebook, Instagram etc.)
- Entwicklung von Claims & Inhalten für Werbemittel, Grafiken und Marketing Kanäle
- Schnittstelle B2B und B2C

Das Interesse an Sport, Wassersport, Wellenreiten, Kite- und/oder Windsurfen ist keine Voraussetzung aber hilfreich – nicht nur damit du in der Mittagspause mitreden kannst. Wenn du dich angesprochen fühlst, dann bewirb dich jetzt und schicke deine Bewerbung an:

SUPREMESURF, AM STRANDE 2E, 18055 ROSTOCK

Alternativ kannst du uns deine Bewerbungsunterlagen gern per Mail schicken an: kontakt@supremesurf.de oder direkt und persönlich im Surfshop am Strande 2e abgeben.

Denke bitte daran, uns deinen verfügbaren Zeitrahmen und deinen frühestmöglichen Einstiegstermin mitzuteilen!